

守得住手艺，挣得到实惠

东阳灯彩点亮中国年

□文/图 记者 张奥琳 胡扬辉 实习生 黄玖鑫 斯亮喧

岁末冬深，年味在东阳的街巷里渐浓。灯笼于这座城市而言，从不是单纯的照明工具，而是融入日常民俗的文化符号，镌刻着一代人的生活记忆，也托举起老手艺的传承脉络。从非遗匠人守艺创新，到乡村工坊带动乡邻增收，一盏盏灯笼，在我市走出了一条文化与乡村振兴相融共生的共富之路。



左炎令设计制作的马年行灯



许宾带着板凳龙参加商演



1/ 花灯接商演 非遗魅力绽新颜

“一曲笙歌春如海，千门灯火夜似昼。”文人墨客描绘的灯火盛景，在我市画水镇许宅村延续至今。作为承载元宵节祈福、迎龙灯等民俗功能的文化载体，许宅花灯不仅见证着岁月流转，更在传承人的匠心雕琢下，于马年新春来临之际绽放出别样光彩。

农历新年的脚步愈发临近，许宅村新厅自然村的许宾花灯坊内暖意融融、纸香弥漫。工人们忙碌地穿梭其间，板凳龙灯、鱼灯、针刺无骨花灯、竹丝灯等各式灯笼整齐陈列，尽显精巧，不时有客户登门咨询订购，一派产销两旺的热闹景象。

这份热闹的背后，离不开东阳针刺无骨花灯东阳市非遗代表性传承人许宾的坚守与创新。“画怕挂，灯怕亮。”谈及传统花灯与针刺无骨花灯的区别，许宾一语道破关键，“传统花灯的木架子在蜡烛光照下会留阴影，影响美观，而针刺无骨花灯不用木质骨架，全靠纸张粘接，用绣花针在灯片上刺出花纹，灯光从针孔中透射而出，图案清晰显现。”

为了让这项非遗走进年轻人视野，许宾在坚守传统工艺的基础上，不断推动花灯制作技艺迭代升级。他将自己喜爱的戏曲元素融入设计，让花灯自带浓厚文化韵味；大胆尝试新型材料、设计潮流图案，打破传统花灯形式的局限，让老手艺焕发新活力。一盏针刺无骨花灯，从绘制图案到最终成型，需耗时一个多月，每一个步骤都容不得半点差错，任何一处失误都可能导致前功尽弃，极为考验制作者的耐心与巧手。

除了深耕针刺无骨花灯制作，许宾花灯坊还将目光投向板凳龙灯制作与商演，实现了从“道具输出”到“节目输出”的业务升级，让传统民俗走上商业化道路。许宅村的板凳龙灯本是春节特色舞龙道具，每节板凳上都扎有花灯，以往多由村民自制。许宾敏锐捕捉到其中的文化价值与市场潜力，组建专业展演队伍，将静态的花灯装饰转化为动态的文化展演，凭借精湛的制作工艺与极强的观赏性，许宾工坊的花灯成为商演市场的香饽饽。

眼下正值商演旺季，许宾的日程表早已排得满满当当：跨年当天，4支展演队伍奔赴4座城市；1月24日，队伍同步进驻两座城市；1月31日，再赴三地开展演出；马年春节年初一至年初七，将扎根横店影视城景区展演；元宵节档期更是早已被预订一空。为贴合马年氛围，许宾还特意在花灯图案、龙身设计及现场装饰中融入马年元素，让传统灯彩与时代氛围完美融合，进一步提升了展演的市场竞争力。

忙碌是许宾在年关的常态。线上店铺咨询订单不断，线下批量定制需求接踵而至，他身兼数职，既是客服接单、统筹生产、处理售后的管理者，也是坚守一线的核心生产力量，每天从上午7点忙碌至深夜，却始终乐在其中。“小时候村里家家户户做花灯，灯火通明的，现在这份流光溢彩已经成为年味必备，越来越多人感受到了传统花灯的美。”许宾坦言，尽管团队仅有十几人，但2025年销售额已达数百万，这份认可让他充满前行的动力。

从爷爷辈几乎家家户户都会做花灯，到父母辈仅剩半数村民坚守，再到如今自己扛起传承大旗，许宾深知身上的责任。板凳龙灯商演的成功，让他看到了非遗活态传承的更多可能。“不仅要守住手艺，更要拓宽道路。”许宾表示，未来将继续以商业化运作赋能传统技艺，在保留民俗内核的基础上，让东阳花灯的魅力传播得更远。



花灯

2/ 行灯承旧制 青春巧思焕生机

若说许宾的花灯是东阳灯笼里的“精巧派”，那00后左炎令手中的东阳行灯，便是承载旧时光的“复古派”。

东阳行灯的历史可追溯到上百年，旧时是夜间出行、劳作的照明工具，如今虽退出日常，却从未缺席春节祭祖、元宵巡游、婚嫁典礼等传统仪式，暖黄灯光裹着庄重气息，串起一代人的民俗记忆。

近日，走进左炎令的灯笼仓库，竹制灯架靠墙码放整齐，旧木桌上铺着各色套色剪纸样稿。左炎令捏着刚剪好的红纸字样，小心翼翼地贴到细密的网格纱灯上。这里既是工坊也是库房，还是他马年新款行灯的“诞生地”，这些带着鲜活色彩的行灯以新模样闯进当下的年轻市场。

套色剪纸是此次马年行灯创新的核心。不同于传统单色剪纸的素雅，左炎令团队采用多层套色技法勾勒马的轮廓，把“龙马精神”的寓意藏在缤纷色彩里。“套色不是简单叠加色彩，得让颜色呼应出马的神韵。”这番巧思，让套色剪纸与行灯工艺贴得紧密，也让这款非遗好物成了马年装饰、礼品市场的抢手货。

此次推出的两款马年行灯各有韵味。一款以米白色为底，红棕色马身配粉紫花朵、青绿鞍具，缀上石榴、葡萄等吉祥纹样，点亮后暖意融融。另一款走国风路线，红底蓝云，青绿骏马造型亮眼，是定制款。就连板凳龙灯，左炎令也结合马年做了创新尝试。

板凳龙灯制作工艺繁杂，一盏灯笼的框架就需要大半天时间编制，完整龙灯骨架的编制更费时费力，还需木匠、剪纸、铁匠等多工种协作。“板凳龙灯的迎灯仪式和制作工艺都有独特性，不能随意改动。”左炎令坚守民俗内核，巧妙平衡创新与传统，“龙灯有‘不可跨越、不可骑乘’的讲究，不宜做立体马造型，我就在龙灯空位粘贴马的套色剪纸，既表达了‘龙马精神’寓意，又守住了民俗根本。”

左炎令的行灯早已走出东阳，他于2019年开设了线上店铺，让老手艺触达全国客户，作品成了景区、茶室、庆典的常客。过去一年，他带着行灯走进杭州德寿宫、景德镇陶然集，让东阳非遗走上更大舞台。这份成绩，左炎令说不是他一个人的功劳。团队始终和当地老手艺人合作，套色剪纸、板凳龙灯制作的核心工序都由老手艺人把控，年轻人在旁跟着学，手艺与经验便这样一代代传下去。

3/ 盏盏红灯笼 点亮乡村共富路



工人在打包灯笼

非遗灯彩承载着东阳的文化底蕴，家家户户都爱的大红灯笼则撑起了灯笼产业的“烟火气”，更点亮了乡村共富路。

22日，南马镇防军村洪明喜庆灯笼厂里，铁制龙骨、鲜艳布料与各色丝线堆积如山，一排排成品灯笼整齐陈列，红红火火的节日氛围扑面而来。临近春节，大红灯笼进入销售旺季，订单源源不断从全国各地涌来，工厂正开足马力赶制。“眼下工人们每晚都要加班两三个小时，才能赶得上生产进度。”负责人葛洪明说。

相较往年，今年灯笼在设计上呈现出新气象，图案与纹饰更新颖多样。“有和马年元素结合的，也有更新潮的款式。”葛洪明介绍道，除了带有“福”“招财进宝”等字样的传统灯笼持续畅销外，多款造型别致的新款也备受青睐，像模仿舞狮绣球样式的小灯笼，就将传统韵味与现代审美巧妙融合。

工厂现有近20名工人，主要负责灯笼大部件的制作和组装，刺绣等细节活儿则外包给防军村及周边的村民。“我们尽量把这些活挪出去，让

那些想干活又不愿出门的村民增加一点收入。”葛洪明介绍，参与加工的多是60岁左右的妇女，在家门口就能挣钱，灵活又稳当。村民厉伦香就是其中一员，一个月能挣3000多元。

自2022年建厂以来，工厂以京东、淘宝、拼多多等电商平台为主要阵地，产品远销全国各地，尤其受广东、福建等南方地区客户青睐。作为供应链上游生产商，工厂已稳步运营5年，年销售额约400万元。在实现自身稳定发展的同时，洪明喜庆灯笼厂还通过吸纳本地劳动力，点亮了一盏盏乡村共富路上的“致富灯”。

灯笼的暖意，还蔓延在东阳的街巷村落。近日，在巍山镇巍山社区巍三小区，几位老匠匠正忙着制作马年专属灯彩，一大一小两盏马灯造型逼真，高5米多的大灯笼将在村口固定展示，2米多高的小灯笼则将走街串巷，传递“龙马精神”的新春祝福。而南马镇花园村每年举办的龙灯巡游，更吸引着八方游客，带动当地文旅、餐饮等产业蓬勃发展。

