



东阳木雕小镇造物奇市历经七届，涌现出一批各具特色的青年创业者。市集也已跳出传统框架，不再是单纯的产品展示与交易场所，而成为文化传播与创新实践的桥梁，为创业者们搭建了一个既能展示手作好物，又是创新实践、技艺传承、文化传播的平台。本期，记者在众多市集摊主中选取了三位在东阳的创业者，来听听他们的摆摊故事。



## 忘忧小酌主理人潘羽希 本地特供果酒助阵 鸡尾酒里调出“忘忧”解

□见习记者 金婧婷

傍晚的造物奇市上，集装箱改造的“供酌酒摊”前总是排着队。摊主潘羽希正熟练地摇晃调酒壶，不一会儿，一杯杯鸡尾酒便递到顾客手中。这个曾在写字楼格子间的姑娘，用鸡尾酒调出了属于自己的“忘忧”人生。

潘羽希的创业故事始于一场“兴趣使然”。1992年出生的她，有着多年办公室工作经历，单调重复的节奏让她渴望改变。“我一直喜欢鸡尾酒，闲暇时就跟着视频自学调酒，最初只是调给自己喝。”潘羽希说，真正让她下定决心创业的，是朋友的鼓励，“她说我调的酒口感好，应该分享给更多人。”今年5月，她毅然辞职。一个月后，她带着自己的调酒工具，在巍山镇摆起了小摊“忘忧小酌”，成为当地独一家鸡尾酒摊主。

一次偶然的机会，让她的小酌摊迎来了升级。摆摊时，她独特的鸡尾酒产品吸引了市巍山供销社的注意。恰在此时，朋友将她拉入木雕小镇“造物奇市”报名群，供销社主动抛来橄榄枝，潘羽希与其一拍即合：以个人品牌“忘忧小酌”与供销社名称结合的“供酌酒摊”在市集亮相，成为全场唯一一个集装箱摊位。

“供销社为我们特供了巍山镇产的特色无花果酒，我也想向大众推荐一下这款农副产品，为家乡特产吆喝一把。”潘羽希说，她以无花果酒为基酒，推出了“映日春山”“底珍玫瑰”两款限量鸡尾酒，独特的风味吸引了不少年轻顾客打卡。

她的创业之路并非一帆风顺。初期推广时，大多顾客对鸡尾酒不了解，潘羽希不得不一遍遍讲解产品特点、普及鸡尾酒知识。如今，从“独自调酒”到“与人分享”，她通过酒摊认识了一群志同道合的朋友，实现了“忘忧小酌”的初衷。

“我无数次庆幸自己做了摆摊这个决定，对我来说，这不仅是一份事业。”潘羽希说，最开始创业真的很难，但是每当看到顾客们举杯欢笑，听到他们说“酒真好喝”，就觉得所有付出都值得。

## 自在云裳香云纱非遗馆主理人赵月 古韵搭今风 让非遗活在当代

□记者 黄瑶

“这是唐朝的宝象花图案，象征吉祥华贵；蝴蝶与团花组合叫喜相逢，是清代花样，寓意美好团圆……这些图案是传统文化的符号，每个都富含文化底蕴。”日前，在东阳木雕小镇第七届造物奇市上，自在云裳香云纱非遗馆（以下简称自在云裳）主理人赵月边向游客展示挂件配饰，边介绍面料背后的故事。

赵月是浙江横店影视学院的一名大学讲师，多年来致力于香云纱等非遗面料及工艺的研究、保护与传承，曾参与故宫博物院开发国礼，还参演了央视《探索·发现》栏目匠人·匠心大型非遗纪录片。“在清华大学读书时，我就想把中华传统文化里那些好看、有底蕴的面料，变成能走进日常的东西。”她回忆说。三年前，她成立了自在云裳工作室，主要研究顺德香云纱、苏州宋锦、苏州吴罗、南京云锦、东阳蓝染、东阳土布、南京绒花、歌山缠花、古法盘扣等非遗技艺的服装、服饰品应用开发。如今，工作室客户已遍布国内外。

“我们不是纯粹的服装销售，而是以面料为载体，让传统文化‘活’起来。顾客选择我们的产品，本质上是认同这份对传统的坚守。”这份认同更坚定了她的方向。

除了定制服装，她还开发了葫芦挂件、柿子挂饰以及可日常佩戴的发簪等一系列轻量化配饰。“我们希望客户得到的不只是一件商品，更是一份文化情怀。这款簪子，选用的布料图案是对兽纹，古朴雅致，设计上做了简化，方便出门佩戴，很多年轻人喜欢。”赵月拿起一款发饰介绍道，开发这些小物件，既是对非遗面料的充分利用，通过这些造型别致实用性强的饰品，让更多人在生活中接触非遗。“年轻人愿意戴、愿意用，传统文化才能真正传下去。”

她工作室的产品，小到配饰，大到定制服装，选用的面料皆出自非遗大师工坊。不仅有来自苜蓿珠记等顺德非遗晒场的香云纱，还有上久凯、钱小萍等的宋锦，李德喜、李海龙等大师工坊的苏罗……“每块面料都是手艺人之心血，用它们做产品，也是守护非遗技艺”。



此次来东阳木雕小镇，她坦言除了展示产品，更多的是与其他手艺人交流经验，对接东阳木雕竹编、茶文化等合作资源。她计划将非遗面料融入茶席、文创礼盒等场景。“最开心的不是卖了多少产品，而是看到越来越多人了解非遗、喜欢非遗、认同传统文化，也是对传承的助力。”赵月介绍说，此次她带了工作室学生一起摆摊。“我想把这份对传统文化热爱传递给年轻人，让更多人加入传承队伍。”

## 嘭叭川布集主理人吴佳莹 用棉麻与自然染料编织创业梦

□记者 俞文斌

“今天一早就卖出4单，收入已经赶上平时上班一天的工资了。”日前，在热闹的造物奇市上，嘭叭川布集主理人吴佳莹整理着摊位上精美的棉麻布艺项链，心中难掩喜悦。

这位来自歌山镇的姑娘，凭借对棉麻材质的热爱和手工创作的巧思，在布艺领域开辟出一片属于自己的天地。

吴佳莹对布艺的热爱源于她对各类服饰穿搭的喜爱。随着对茶文化的深入了解，擅长各种风格衣服穿搭的她审美也发生了转变，开始偏爱淳朴、自然的棉麻服饰。这类服饰所蕴含的宁静与质感，深深吸引着她。

在穿着棉麻衣服的过程中，吴佳莹

发现：市面上搭配棉麻服饰的布艺饰品不仅款式稀少，价格还高。于是今年3月，她开始尝试自己设计制作棉麻布艺项链。白天是企业绘图员的她便利用午休时间投入手工创作中，每一条项链的设计、裁剪、缝制，都凝聚着她的心血。

不同于市面上批量生产的饰品，吴佳莹的每一件作品都是“孤品”。购买棉麻布后，她会根据自己的灵感随心构思、设计，从染色到成品，全程手工制作。在染色环节，吴佳莹坚持从大自然中取材，棕褐色采用柿漆染色，蓝色用蓝靛泥染色，灰色取自核桃壳，黄色来自栀子、姜黄，绿色则是先用栀子染黄，再用蓝靛泥蓝染而成。这些天然染料赋予了饰品独特的色彩和纹理。为



此，她还前往虎鹿镇葛宅等地学习布料染色技艺。

为了让更多人了解自己的作品，吴佳莹开始在小红书等社交平台上展示成品、分享创作过程。这些充满自然气息和手工温度的棉麻布艺项链很受网友喜爱。半年时间，她已经卖出400多条，收入6万多元。目前还有多个订单在等待制作。

此次是吴佳莹第一次尝试在市集摆摊，为了提升呈现效果，她一早就来到现场布置摊位。清新自然的棉麻饰品在摊位上格外亮眼，吸引了不少游客驻足。

“造物奇市特别好，给我们创业者提供了展示和交流的平台。”吴佳莹表示。来之前她还担心做不好，而产品的热销给了她信心，更在这里认识了许多手艺人，为今后的创作拓宽了思路、增添了更多可能。

凭借着精美的设计和独特的工艺，吴佳莹的布艺饰品如今已成了“香饽饽”，全国多个城市的市集纷纷邀请她前去摆摊。“我希望带着这门手工技艺，到全国各地巡回摆摊，让更多人感受到棉麻的魅力，也让更多人喜欢上这种充满自然与温度的手工饰品。”谈及未来，吴佳莹眼中满是憧憬。

# 小摊子蕴『匠心』

市集搭台共谋『创』与『传』



## 采访手记 市集托起青年创业梦

东阳木雕小镇造物奇市，既是创意好物的聚集地，更是本地青年创业者的逐梦“沃土”。这片由方寸摊位组成的空间，以高包容的特质，为赵月、吴佳莹、潘羽希等青年搭建起创业“试验田”，让青春梦想得以落地生长。

市集大幅降低青年创业试错成本，为敢闯敢试注入底气。对缺乏资金与经验的青年而言，市集无需高额投入，提供了“小成本验证市场”的机会，助力他们在实践中快速调整方向，规避传统创业初期的高风险困境。这份“容错空间”，正是青年敢于迈出创业第一步的关键支撑。

这里更是青年才能与想法的展示舞台。从非遗香云纱的古韵新释，到棉麻布艺的自然巧作，再到特色鸡尾酒的烟火调制……在市集上，青年可自由将个人兴趣与文化价值、乡土资源、市场需求对接，收获消费者认可。这种“兴趣—创作—市场”的有机衔接，搭建起“能力变现通道”，帮助他们找准自身价值与市场需求的契合点，让“热爱”真正转化为可持续发展的创业路径。

市集还助力青年锚定生活与事业方向。它不只是展示商品的场地，更是孕育创业梦想的土壤。无论是研发美味小吃、坚守非遗传承，还是打造精致手作，青年创业者都能在这里收获信心、坚定目标。同时，摊主间的交流让创业不再孤单，大家探讨非遗传承、结识同行、拓宽思路，凝聚起强大的创业合力。

如今，木雕小镇造物奇市已成为本地青年创业的“加油站”，正托起更多青春力量扬帆起航。