

东阳日报

DONGYANG DAILY

中共东阳市委机关报
国内统一连续出版物号
CN 33-0104
邮发代号 31-518

2024年9月18日 星期三
农历甲辰年 八月十六 二十秋分
总第9266期 今日8版



天气预报：今天晴到多云，午后到夜里局部有阵雨或雷雨；明天多云，局部阴有阵雨。今天白天最高温度37~38℃；明天早晨最低温度28~29℃，山区24~26℃。

横店影视文创产品获评“浙派好礼”

□记者 朱凯迪 通讯员 纪晓茜

本报讯 近日，在省文化广电和旅游厅举办的“2024浙派好礼文创产品和旅游商品评选暨2024中国特色旅游商品大赛”中，横店影视城文化创意发展有限公司选送的横店印象·温差自动搅拌杯礼盒和横店印象·金属书签两款文创产品分别获得“浙派好礼”铜奖和优秀奖。

获奖的两款产品均以“横店印象”为主题，温差自动搅拌杯杯身

以横店各景区组合元素印花，杯子内部可随着温度变化自动搅拌食物，而金属（黄铜）书签在设计上融合了景区建筑和国风元素，工艺细腻，上线销售后收获了游客的喜爱与点赞。

今年以来，横店影视城文创公司大力推进“横店印象”为主题的横店旅游文创产品开发，除推出金属书签外，还设计开发了各景区金属冰箱贴、景区插画扑克牌、景区插画拼图、横店地标镂空笔记本等

20余款全新产品。同时，聚焦各景区文化特色策划了“秦风汉潮”“大智祈福”“恋恋横店”“自由横生”等多个主题系列，推出近30款产品，进一步丰富了秦王宫、大智禅寺、广州街·香港街等景区新一代文创店的主题商业内容。围绕横店影视特色，该公司与《甄嬛传》《沉香如屑》《莲花楼》等IP形成授权开发合作，推出甄嬛传扑克牌、大橘举镜、沉香如屑毛绒娃娃、莲花楼挂件等十多款产品。

医保报销跑出“东阳速度”

平均办结时限压缩至3个工作日

□记者 李磊

本报讯 “叮！”近日，市民洪女士收到了异地就医医保报销到账的短信。她说，早上才去医保窗口申请报销，中午报销款就到账了。“为医保报销的‘东阳速度’点赞！”

近年来，我市聚焦医保报销“就近办”“快捷办”“方便办”“准确办”，推动流程更简、时限更短、效率更高，医保报销办结时间压缩至平均3个工作日。

医疗机构离患者最近。我市将医保报销业务下沉至全市25家定点医疗机构，参保人员在院端就可以直接结算除外伤等特殊情形外的所

有医疗保险。

“为不断压缩办结时间，我们优化了内部经办业务流程，推动医保报销‘快捷办’。”市医保局相关负责人说，该局按照“小额即收即付、复杂兜底办结”原则，创新推行“0+3+7”工作机制，即小额的、简易的医保报销业务当日即收即报，实现“秒到账”；一般类别的平均3个工作日办结；较为复杂的平均不超过7个工作日办结。

零星报销业务办结时限从省定的20个工作日，缩减到平均3个工作日，压缩的是时间，提高的是效率，减少了参保人员因核报周期长带来的就医费用垫付压

力。据统计，今年以来，我市共受理医保报销2200余件，限时办结率达100%。

为提高医保报销准确性，我市还全面推行OCR（零星报销智能办理）服务应用，推进全市医保报销智能化、便捷化、高效化。

13日上午，记者在政务服务大厅医保窗口看到，经办人员林园园正在电脑前录入参保人申报信息、银行信息等内容，随后，她操作扫描仪扫描纸质材料，系统后台随即形成电子档案，并同步交由后方审核。

“在OCR服务应用推行以前，经办人员需要人工初审报销材料，

再将符合报销政策的费用明细逐条录入医保系统，人工计算报销金额，审核通过后拨付报销款。”市医疗保障中心主任楼俊莺说，如今，通过OCR服务应用，报销材料可以自动录入、自动校验、自动计算，实现自动化建档的同时极大提升审核的准确性和高效性。

“OCR服务应用简化了报销流程，为参保人员带来实实在在的便利。”楼俊莺补充道，自OCR服务应用推行以来，东阳零星报销OCR办件率达95%以上；药品目录匹配成功率达90%以上，零星报销准确率达99%，应用使用率居全省前列。

中秋假期高铁横店站发客过万

□记者 张弘毅

本报讯 昨日下午，记者从铁路部门获悉，中秋假期杭温高铁日均发行列车35列，横店站共计发客1.2万余人。

昨日，发送旅客更是突破5000人。据统计，中秋假期杭温高铁横店、磐安、浦江3个站点共

发送旅客2万余人，横店站日均发送旅客4000余人，较开通后多了一倍旅客量。

据工作人员介绍，15日下午和16日上午，到达横店站的人数居多。为了保障旅客出行，横店站调整安检和售票岗位人员工作时间，增加人手提前上班，确保最早班次旅客有充足时间安检上车。

让科学知识“飞入寻常百姓家”

我市举办全国科普日活动

□记者 张宇

本报讯 15日上午，城区黄门广场人头攒动，由科协主办的全国科普日活动正式启动。

全国科普日活动是在全国范围内组织开展的大规模群众性科普活动，今年的活动主题为“提升全民科学素质 协力建设科技强国”。市科协组织市场监管局、司法局、统计局、民政局等12个部门及医学会、药学会、林学会等12个学会、协会举办了一系列活动。

活动吸引了大量市民前来参加。参会组织纷纷亮出自家的科普“宝贝”，从科技成果到互动体验，

让市民在轻松愉快的氛围中学习科学知识。各个学（协）会的专业技术人员、科普志愿者等向市民宣传科普知识，现场解答市民疑问，为群众义诊和健康检查等。现场还开展科普知识有奖问答、有奖竞赛等系列科普活动，为市民送上一场“科普盛宴”。

据统计，当天累计发放科普资料90余种12000多份，展出科普展板60余块。

在全国科普日期间，市科协将继续组织全市院士专家工作站、学（协）会和科普教育基地开展形式多样、内容丰富的科普系列活动。

东阳智慧物业系统上线

开启物业服务线上办理时代

□通讯员 葛海阳

本报讯 近日，东阳智慧物业系统正式上线，目前可在“浙里办”App、支付宝搜索“信义居”进入，物业企业、业主委员会和业主各方均可通过该智慧物业平台办理相关业务。

系统集成信息、公告、投诉管理、电子投票、两金管理、报修管理等近20项业务功能模块，融合业委会选举、重大事项公开、物业维修资金使用等6大主要业务场景，涵盖的业务范围十分广泛。

系统于今年6月试运行，并选定江滨九号、欧景名城等作为试点

小区。如以往业委会换届选举，都是采用线下投票、唱票的形式，要花费大量的人力、资源和时间。如今只要通过“信义居”的投票系统就可以轻松实现，而且信息准确、公开、透明，大大提高了选举效率。

“小区消防设备配置不规范，存在很大的安全隐患，希望尽快整改”“小区道路两旁的路灯坏了，希望物业尽快维修”“地下停车场有漏水情况，请尽快查明原因并修补”……在系统平台，欧景名城的业主需求都被一一记录，物业公司接收到诉求后立马受理、处理、办结，整个过程业主都可追踪，为双方带来了极大的便利。

游园度中秋

16日晚，卢宅景区内彩灯高挂，人流如织。市民和游客游走在古色古香的主街，欣赏传统建筑与现代元素的和谐共存；在梨园广场跟随国潮音乐舞蹈，享受传统与现代的激情碰撞；在国潮游园会上竞技，体验投壶、踢毽子、兔子赛跑等传统文化的韵味……据悉，为丰富市民的中秋假期生活，卢宅景区推出了内容丰富、形式多样的游园会，吸引了众多市民和游客踊跃参与。

记者 吴意琼

特色活动点亮横店中秋假期

高铁拉来文旅“流量” 游客肆意“江湖之旅”

□记者 朱凯迪 张延宁

本报讯 清风明月，人间良辰。作为此次小长假的首个中秋月夜，15日晚，横店影视城广州街·香港街景区内游人如织，结合热播剧《莲花楼》首次推出的莲花楼中秋夜活动中，《莲花楼》江湖巡游，逛吃《莲花楼》定制市集，互动集章赢取周边，打卡科技感“镜花水月”等活动精彩纷呈，吸引了众多游客来此共度璀璨中秋之夜，共享节日温馨与浪漫。

“莲花楼江湖巡游开启……”傍晚6点，随着《莲花楼》背景音乐响起，《莲花楼》扮演者亮相，全场气氛被瞬间点燃，游客们纷纷跟上“剧中人”的脚步，开启一场肆意的江湖之旅。

乘坐杭温高铁而来的温州游客林淇淇一行3人精心模仿剧中人物

形象，在游客中显得分外惹眼。她说，自己是《莲花楼》的剧粉，在得知拍摄地横店联合推出了中秋活动后，马上约上了小伙伴前来游玩打卡。“恰逢杭温高铁开通，我们轻装上阵直达横店，高铁站内就可以换乘轻轨，不要太方便。”林淇淇说，众多剧中名场面的还原让她感觉穿越到剧中，还可以免费获得限定周边文创产品，简直“太香了”。

中秋小长假期间，众多演职人员与Cosplay爱好者化身《莲花楼》剧中的各式人物角色，现场和游客互动，在“李莲花医馆”把脉问诊寻一味奇药，在“方多病钱庄”兑儿两碎银行走江湖，在“笛飞声武馆”学习剑法，在“云彼丘茶馆”品茶，在“角丽谯美妆馆”体验古装，在“单孤刀靶场”射几箭……横店影视城文创公司负责人吴航介绍，此次合作开发了十余款

产品，其中剧中人物钥匙扣、集章卷轴等产品十分畅销，成为此次中秋活动旅游消费的重要增长点。

夜幕降临，一轮直径6米的超大实体“月亮”缓缓在湖面上亮起，映衬着湖水展示了别样的“镜花水月”。为营造浓厚的中秋氛围，景区用众多古风灯笼摇曳点缀，月光与灯光交相辉映，共同勾勒出一幅梦幻秋夜国风图景，吸引了众多市民游客打卡拍照。

杭温高铁拉来的文旅“红利”，经营民宿的李咏梅深有感受。她家的民宿就在横店影视城旁边，距离横店站也仅15分钟车程，客房早已在中秋节前被预订出去。李咏梅告诉记者，随着杭温高铁的开通，客源从金华周边地区扩大到了温州、杭州乃至整个长三角地区。

高铁网络覆盖下的城市居民不仅有了更多更方便的选择，还促使

沿线城市的旅游资源实现无缝对接，共同编织成紧密相连的旅游网络或旅游走廊。

据悉，中秋节假期，为了接住这波高铁拉来的文旅流量，我市不仅推出了一系列特色活动和优惠政策，还对杭温高铁横店站的公共服务做了详细部署，根据列车时刻表周密安排公交车发车及到站时间，规划设计了8条公交线路，并定制夜间公交，提供夜间乘车服务。高铁横店站针对中秋客流，提前做好各项设备设施的检查、突发大客流的应急预案，保障旅客安全顺利出行。



佐村250余亩菜地收益超100万元

高山蔬菜“蔬”写绿色致富路

□记者 胡媛 实习生 马歆晨 通讯员 包梦倩

本报讯 连日来，每天清晨，佐村镇平坑村高山蔬菜种植基地都是一派繁忙景象。村民们忙着采摘四季豆、茄子、辣椒等高山蔬菜，再统一搬回合作社包装、称重、运输，忙得不亦乐乎。“今年夏天天气炎热，蔬菜价格高，250多亩的蔬菜基地平均每天能产出约6000斤的蔬菜，很快就卖完了。”基地负责人厉江忠说。

平坑村海拔600米至800米，昼夜温差大，日照充足，得天独厚的土壤和气候条件为蔬菜生长提供了优越的环境。相比于普通蔬菜，平坑村高山蔬菜的品质更好、口感更佳，一直是市场上的畅销品。每年6月到10月底，豆角、茄子、四季豆、萝卜等蔬菜轮番上市。

“蔬菜价格上涨，今年的收益

特别好。”村民楼苗仙和丈夫种植了20余亩的高山蔬菜，每年都有十几万元的收入。

早在1996年，平坑村村民就开始种植蔬菜并销往外地。2014年，村里成立了平坑村蔬菜经济合作社，采取“共同经营 共同受益”的模式，通过统一购买种子，为农户提供技术指导等方式，对蔬菜的种植、运输和销售进行规范化管理。

近年来，佐村镇政府将发展高山蔬菜种植与耕地保护、乡村振兴结合，对全村土地与劳动力资源进行了全面整合与优化。“大家一起种菜，再集中销往东阳市区、嘉兴、义乌等地的农贸市场，除去交通运输成本利润全部返还给农户，合作社管理人员的工资则由政府补贴。”佐村镇农办工作人员表示，今年的蔬菜产量预计达270吨，总收益可超过100万元，每户农户增收5~8万元。