

“直播”助力文创产品“乘风破浪”



木作文创产品米斗



木作文创摆件

□记者 楼瑶琳

“今天给大家分享一款米斗，四周用榫卯结构拼接。它的寓意非常好——斗出斗入，日进斗金……”8日下午，在东阳木雕小镇胡先民艺术馆内的明德众创空间，生其心电商行，主播许奇正在抖音平台直播，推介一款红檀香米斗。

生其心负责人王响军曾与人合伙创立文化创意公司，为企业代运营抖音直播账号，在直播间起号运营实操、直播间选品及话术设计等方面积累了丰富经验。

因从小对东阳木雕文化耳闻目濡，加之曾经在东阳中国木雕城工作多年，王响军对木作情怀很深。他一直在思考，如何运用自身多年的直播实操经验，为我市木作文创产业发展献一份力。去年底，他创办了生其心电商行，与东阳木作源头厂家合作，推动木作文创产品线上销售，经营的品类包括工艺品、木簪等。

今年4月，生其心电商行入驻胡先民艺术馆。在王响军看来，馆内竹影绰绰、环境清幽，下沉式院落内还有清澈溪流，十分适合取景拍视频、直播，且与古色古香的木作文创产品风格颇为契合。

目前，生其心电商行有3位主播，每天两场直播。经过短短数月的运营，账号已有1.4万余名粉丝。

王响军说，直播能快速验证产品是否符合消费者需求，同时能根据消费者反馈，吸收创意，改进工艺。比如，一款米斗，现有1.2斤、2.5斤、6.6斤3个

规格。在直播间，有的网友建议多做几个规格，还有的建议上方加一道横梁，便于适用不同的应用场景。“东阳是红木家具产区，企业产生的红木边角料多，做家具尺寸不够，扔了又可惜，做成小巧精致的木作文创产品，可谓小材派上大用场。”

本月初，该商行组团参加我市第九届青年创业创新大赛暨第三届电子商务短视频·直播大赛决赛，与其他团队切磋了直播技艺，锻炼了主播能力。

中国木雕艺术大师胡先民坦言，近年来，新业态创客群体不断涌入木雕小镇，催生了小镇活力，增强了小镇创新动力。为给创客提供创业空间，2022年，胡先民设立明德众创空间，该空间设施齐全、文化气息浓厚、文化活动丰富，2023年被认定为省级众创空间。

6月下旬，木雕小镇成立文创产业发展平台，把小镇大师、文创从业者联系到了一起。“我们各成员单位将通过平台分享信息、共享资源、激发创意，实现抱团发展，共同助推木雕等文创产业的繁荣发展。”王响军如是说。

助力我市电商提质升级

市电商公服中心启动“123服务工程”

□记者 楼瑶琳

市电子商务公共服务中心自建成以来，积极助推我市电子商务产业的快速、健康发展，促进经济转型升级，提高区域竞争力。为进一步发挥电商公共服务职能，日前，该中心启动了“123服务工程”，即“创建一个标杆平台、做好二个基础培育、增加三个创新服务”。

致力于创建一个标杆平台，即构建全国标杆型新零售新电商县域综合服务平台。这个平台将整合各类资源，提供一站式服务，为我市电商企业和创业者搭建高效便捷的桥梁，促进信息流通、资源共享和业务协同。

做好二个基础培育。组织100场电商培训课程，涵盖电商运营、营销推广、客户服务等多个领域，为广大从业者提供系统全面的知识和技能培训，提升他们的专业素养和业务能；孵化100个电商创业团队，为有梦想、有创意的创业者提供资金、技术、场地等全方位的支持，助力他们在电商领域一展身手，实现创业梦想。

增加三个创新服务。打造直播电商千人矩阵，特别是利用“横漂”的独特优势，构建带货主播矩阵，通过直播和微电影的形式，将东阳的优质产品推向更广阔的市



主播在市电商公共服务中心直播。

场；培育1000名AI电商专业人才，使他们能够熟练运用人工智能技术，提升电商运营的效率 and 精准度；优化1000个东阳本土文创品牌，深入挖掘东阳的文化内涵，提升品牌价值和影响力，让东阳的文创产品在市场上更具竞争力。

据悉，去年以来，市电商协会和市电子商务公共服务中心紧紧围绕电子商务工作重点任务，在市商务局的指导和社会各界人士的关心下，积极开展各类电商培训38次，培训人次超过1700人；举办

各类会员活动10场，参与人次超过500人。

市电子商务协会会长吕航表示，“123服务工程”是推动我市电商产业发展的重要举措，也是实现经济转型升级、提升城市竞争力的有力手段，更是学习借鉴义乌推动市场数字化、电商化、智能化的经验做法的实践。“我们相信，通过这一工程的实施，我市电商产业将迎来新的发展机遇，为我市经济社会发展注入强大动力。”

多部门联合加强应急救援实力 六石多措并举提升消防安全水平

□记者 郑晓东

本报讯 为进一步提升城镇安全监管、应急指挥、联动处置能力，9日，六石街道应急消防站联合街道农办，组织北山沿线森林扑火队开展了森林消防演练。

此次演练内容丰富，涵盖了多个关键环节。包括队伍紧急集结，展现出迅速响应能力；背负水带拉练，考验队员们的体力与耐力；沿路水带铺设，凸显专业操作技巧；还有森林泵出水等项目，全面检验了扑火队应对森林火灾的综合能力。整个演练过程紧张有序，各环节衔接紧密。街道专职消防队到现场负责指导演练，他们凭借丰富的经验和专业知识，为演练顺利进行提供了有力保障，确保各阶段操作都符合要求，达到预期目标。

当天，街道消防站还联合市消防救援大队、街道经发办、第三方安全服务机构，针对辖区“厂中厂”“一厂多租”园区，开展企业微型消防站业务技能比武、员工应急消防培训及疏散逃生演练等活动，并在演练结束后总结分析演练效果，针对发现的问题提出改进措施。

六石街道相关负责人表示，近年来，街道坚持常态化开展消防安全知识宣传、全面强化队伍练兵备战、合理优化队伍力量布局，加强应急指挥调动，切实加强六石消防应急能力建设，全力保障辖区群众的生命财产安全。

□记者 楼瑶琳 实习生 陈柯晖

8日上午，白云街道建工小区主干道、小巷里，一群戴着小黄帽的学生边走边捡拾垃圾，引得路人纷纷笑着赞叹。当天，建工小区启动第四届“创建小黄帽”学生志愿队暨“小小楼道长”活动，吸引辖区30余名9岁至15岁的小居民踊跃参加。

“小朋友们，你们爸爸妈妈的电瓶车在哪里充电的？在充电桩充电的请举手。如果电瓶车在楼道内充电，万一发生火灾，会威胁大家的生命安全。”“垃圾要分类，家门口不能放垃圾，这些不仅我们要做到，还要请父母也做到……”活动伊始，建工小区党支部书记蒋金明就给孩子们上了一堂消防安全、保



护环境、预防溺水的教育课。

随后，在望江社区工作者、建工小区干部的带领下，孩子们戴着小黄帽、拎着垃圾桶、握着垃圾钳，走进大街小巷、房前屋后，开始捡拾垃圾，每看到烟头、纸屑，便欢呼着奔过去，眼疾手快收入桶中。

建工小区居民张玲芳一路跟随“小黄帽”队伍，不失时机地拍下外孙女满头大汗劳动的镜头。她欣慰地说：“我外孙女今年是第三次参加

这个活动，这么热的天气，也不觉得辛苦。现在孩子会自觉爱护环境了，外出游玩时看到垃圾也会捡起来，还会监督我们不乱扔垃圾。”

四年级的童舜虽然热得满脸通红，仍手脚勤快，不时和小伙伴们攀比，看谁捡得多。

蒋金明说，往年每到假期，小区垃圾乱扔现象就会增多，不乏零食袋、饮料瓶等垃圾。自小区组织学生志愿队开展爱护环境、美化家园的活动以来，这种情况得到明显改观。看到孩子们的可喜变化，早在6月份，已有不少家长在小区微信群询问今年能否再举办类似活动。暑假期间，这些小居民们还将作为“小小楼道长”，参与各自楼道治理，开展垃圾清理、劝导电瓶车规范充电等行动。