



编者按：今年是浙江横店影视产业实验区成立20周年。20年来，横店始终坚持先行先试、精品力作、强链补链、优质服务不动摇，产业发展动能不断增强，影响力不断提升，发展基础不断夯实，发展环境不断优化。本报特撷取横店影视文化产业链上的4个点位，通过对它们的报道，反映横店影视文化产业从小到大、从弱到强的蝶变历程。

横店影视产业园

虚拟拍摄“科技范”十足

□记者 张延宁

上一秒还是阳光普照，下一秒就是电闪雷鸣；上一秒还在繁华喧嚣的都市街头，下一秒就在绿色生态的热带雨林……在横店影视产业园虚拟拍摄棚里，演员在原地就可以实现“瞬间移动”，实现拍摄场景的一键切换，这是时下热门的虚拟拍摄技术。

“我们搭建了700多平方米的U形屏和269平方米的O形屏，以及16吨重的顶屏，借此将虚拟拍摄技术运用到多部院线电影以及各类影视剧的制作。”时光坐标影视传媒股份有限公司相关负责人介绍，使用虚拟拍摄技术，可以解决很多拍摄场景实景搭建难的问题，让剧组“足不出棚”实现转场拍摄，节省大量时间、人力成本。这是横店影视产业园建设高科技摄影棚，推动电影工业化的一个缩影。

横店影视产业园始建于2018年8月，建有29个国际标准摄影棚和大型现代戏拍摄基地，分东区、南区、西区、北区和中区等5个区，截至2024年6月底已建成26个摄影棚并交付使用，其中包括单体面积12000平方米的全球最大摄影棚。

近处的棚里是江湖的刀光剑影，远处的棚里是朝堂的尔虞我诈……在横店影视产业园，“移步换景”已成为现实，虚拟拍摄技术、绿幕技术等高科技为剧组的场景需要提供了无限可能，“我们的摄影棚能够满足不同类型剧组的拍摄需要，目前每个摄影棚内都有剧组在拍摄。今年上半年，已有60多部作品在产业园内拍摄，涵盖院线电影、电视剧、网剧、综艺等多种类型。”浙江横店影视剧组服务有限公司相关负责人表示。

不同于普通摄影棚千篇一律的外形构造，横店影视产业园在设计和建造上实现了多项创新与突破，首创

华夏文化园

微短剧从“野蛮生产”到精品出击

□记者 王倩玫

“爽文”再现、故事“上头”，近年来，竖屏微短剧以其短小精悍、节奏紧凑、剧情吸引人的特点，凭借其传播广、投资少、回报快的优势快速崛起，成为影视行业最大的风口。

数百个微短剧剧组在横店扎堆拍戏，横店从传统影视剧的拍摄基地，变成竖屏微短剧的制作热土。

去年以来，横店微短剧市场在持续扩张的过程中，也迎来新的变化。随着市场的成熟、监管政策的建立健全以及横店剧组服务的不断完善，微短剧行业逐渐从“野蛮生长”过渡到“精品出击”。

成本上升，制作更加精良。

在横店，许多大平台、大企业以

欢娱影视

东方美学走向世界的“推手”

□记者 张婉婷

近日，由欢娱影视制作班底打造的古装励志网络剧《墨雨云间》热播，开播3日播放量即破万。该剧除了剧情波澜起伏，剧中的服饰、妆容、置景等也是夺人眼球，尽显欢娱影视对传统东方美学的极致追求。

在该剧第五集的及笄礼剧情中，女性宾客都收扮了珍珠妆，即在脸颊贴上数粒晶莹剔透的珍珠，这一妆容引起了广大网友的热烈讨论。其实，珍珠妆可以追溯至宋代，粘贴珍珠的位置，与唐代的花钿、斜红和面靥相同。据介绍，这一妆容是主创团队查阅参考了大量古画和资料，从宋朝历代皇后画像中汲取的灵感。就这样，



横店影视产业园全景

□记者 朱凯迪 陈柏安

日前，一辆辆大货车停在位于横店影视产业集聚区内的东阳启洋影视器材租赁有限公司仓库门口，工作人员忙着将影视道具灯、移动轨道等影视拍摄器材卸车，再分门别类地重新登记入库。工作人员介绍，这四大车器材都是网络电影《锦密令》租赁的，现在剧组杀青了，就把设备器材一次性还回来。

拍摄器材出库入库的火热场景是启洋影视的日常。该公司专注于为影视剧、综艺、广告拍摄等提供专业的影视器材租赁服务，可为多个剧组同时提供大中小型摄影、灯光、移动、场务等一系列拍摄所需的专业设备，还会根据不同剧组的大小规模和拍摄周期，提供全方位的技术支持。

“基本上剧组只需要带着剧本来横店就行，其他影视器材、服装、道具都可以在横店解决。”该公司创始人孙启洋介绍，几十年来，横店影视产业这块“蛋糕”越做越大，影视器材租赁的配套行业尝到了甜头。

灯光师出身的孙启洋一开始是跟着剧组来到横店，横店影视产业的快速发展，让他看到了影视器材租赁行业的广阔前景。“早年到横店拍戏，设备都要大老远地运到横店来，对于剧组来说，光运输成本就是一大笔开销。”孙启洋说，随着来横店的剧组越来越多，大家对租赁器材的需求也越来越大。

2012年，孙启洋投资150余万元购置了灯光器材，成立了启洋影视，当时只能满足2个剧组的需求。经过几年的发展，他又意识到影视作品的精品化趋势对于拍摄器材有了更高要求，于是在2016年再次投资2000多万元，添置了电影摄像机、摄像机镜头等拍摄器材，业务版块进一步拓展。“对于剧组来说，一些昂贵的专业镜头使用率并不高，而且投资大、回报率低。但对于我们租赁企业来说，反而是一个大商机。”孙启洋说，比如专用于拍摄超大宏伟场面的“大炮台”——法国安琴全画幅变焦电影镜头，单个镜头价值超过100万元，目前全国保有量只有10个左右，启洋影视就有2个。

如今，启洋影视所储备的灯光组、移动组、摄像组等器材，可以满足20多个剧组的需求，设备器材总价值已达2亿元。凭借优质的设备和完善的服务，启洋影视在业内树立了良好的口碑，十分受剧组青睐，参与了《择天记》《扶摇》《全职高手》《射雕英雄传》等知名影视作品的拍摄制作。

作为拥有全产业链的影视拍摄基地，影视器材及道具等行业的租赁情况也成为行业景气度的重要反映。近年来，微短剧的爆火也给启洋影视带来了新的增长点，采购了索尼FX3、FX6等一批小型电影摄像机，不仅小型高效，而且价格亲民，十分适合微短剧剧组。



启洋影视

剧组背后的器材和技术支撑

“内棚外景”，通过外立面改装，让原本现代工业风浓厚的摄影棚区兼具实景基地的功能。

园内摄影棚以国际标准摄影棚要求建造。空间设计上，采用双层马道，安装了客货两用电梯，方便剧组运送各类器材；声学设计上，采用双层隔音处理，可满足剧组影视同期声录音；电力设计上，可完全满足剧组拍摄用电需求，无需发电车。摄影棚还配备了充足的附属用房，可完全满足剧组现场办公、服化、休息、会议等需要。同时，园区内已实现5G信号全覆盖，方便影视剧组的科技拍摄和数字制作。

计，今年以来，在该公司备案过的微短剧剧组就有300多个，实际总量只会更多。

为满足剧组拍摄需求，助力精品微短剧创作，横店影视城、横店影视剧组服务有限公司、横店集团影视文化产业服务中心等横店影视文化产业的重要力量，与政府、企业合作，持续关注、调研微短剧产业，梳理微短剧剧组的需求与痛点，完善服务体系，提升服务效能。

去年以来，横店影视城华夏文化园景区，为微短剧剧组量身打造了20余个拍摄区域，每个区域里的拍摄场景由景区预先放置各种常用道具，节省剧组布景成本。

横店演员公会、横店影视剧组服务有限公司以及一些机构察觉到微短

剧行业的变化后，开设了针对新人的微短剧表演培训课程，演员公会还根据当下微短剧需求，开设了编剧班。

内容为王，多元业态涌现。

微短剧的精品化，除了拍摄制作上的精良化，更离不开内容创新。

在市场和政策引导下，微短剧结合文旅、游戏、产品的多元化业态也开始显现。今年4月30日，中央广播电视总台吹响“集结号”，召集全国各地合作伙伴，发布了“微短剧里看中国”微短剧生态合作计划，成立了精品微短剧产业合作联盟，横店影视城成为联盟成员。

横店影视文化产业服务中心抓住这个风口，丰富“影视+”元素，招引优质短视频、游戏企业落地横店，为微短剧产业带来更多可能。

历史文化瑰宝通过影视剧的形式展现在观众眼前。

此次《墨雨云间》的联合出品人、总制片人及总发行人是欢娱影视联合创始人、总经理杨乐，导演白云默、特别介绍编剧导演马诗歌均出自欢娱影视主创团队，造型、化妆、梳妆等幕后主创也与欢娱影视有多年合作，曾共同打造了《鬓边不是海棠红》《传家》《为有暗香来》等高品质剧集。

坚持“内容为王”的创作理念，再以“影视+非遗”的手法创作独具东方美学的优秀剧集，是欢娱影视这些年一直坚持的模式。在60余部热播剧集中，观众可以看到京剧、昆曲、皮影戏、缂丝、绒花等中华优秀传统文化。

文化。

在古装剧中融入古典文化和东方美学，不仅传播了文化，更能激起海外观众对中华优秀传统文化的兴趣，让影视剧成为传承和展示中华优秀传统文化的载体。

杨乐说，中华优秀传统文化本就以文化贸易相辅相成，用优质的视听内容表达与传承优秀传统文化，正是欢娱影视的初心和匠心。多年来，欢娱影视不仅在YouTube、Facebook、INS等海外平台上自建频道，进行中英双语内容创作与运营，发布内容蕴含丰富的中国传统文化元素，而且与HBO、FOX、Netflix等40家平台深度合作，目前已累计将1万多小时的影视剧作品发行至全球200多

个国家和地区。

横店是影视的梦工厂，更是不少古装剧和仙侠剧的诞生地，欢娱影视在这个充满创造力的地方，打造出一批又一批深受观众喜爱的影视作品。未来，欢娱影视计划引进更多具有国际化视野的人才，用国际化的方式讲述中国故事，做优质内容的创造者、优秀传统文化的弘扬者、东方美的求真者。

二十年春华秋实，横店不断提升产业发展影响力，影视出海成果斐然。通过引导影视企业参与“一带一路”倡议，搭建与戛纳国际电影节、香港国际影视展等知名平台的推广渠道，开辟影视出海“新航线”，“横店出品”海外影响力不断提升。