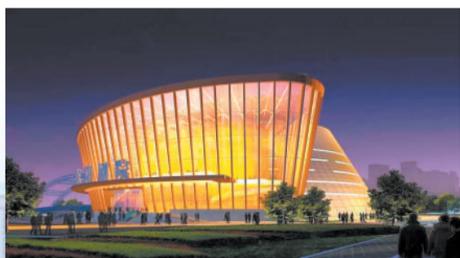


解锁省首批公共文化服务现代化先行县的成功密码 深耕惠民需求 延伸服务半径 力推融合发展

近日，省人民政府下文发布首批11个公共文化服务现代化先行县，我市成功入选。

自2021年入选浙江省公共文化服务现代化先行县培育对象名单以来，我市持续加大公共文化空间建设，深入实施文化惠民工程，构建起一个政府搭台、社会参与、全民共建共享的公共文化生态圈，走出了一条独具东阳特色的公共文化服务成功路径，两年时间，全民艺术普及率从72.4%提升至82.8%，社会公众对公共文化服务满意率从82.85%提升至86.9%。

1 公共文化空间“才貌双全” 满足群众多元需求



东阳剧院

去年，在现有“六馆一院”（文化馆、图书馆、美术馆、博物馆、中国木雕博物馆、非遗展示馆、东阳剧院）的基础上，总投资15亿元、建筑面积达15万平方米的市文化艺术中心项目开始建设，目前已完成主体工程施工，进入内外装修阶段，预计2025年启用。

这是我市推进新型公共文化空间建设，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求的一个缩影。

空间颜值低、承载量小、内容单一……针对这些痛点堵点，2021年以来，我市通过“新建一批、提升一批”，迭代升级现有公共文化空间，向“品质高、美感强、体验好”跃升，回应人民对美好生活的期待。

如今，18个镇乡街道皆已建成综合文化站，388个行政村实现村级综合文化服务中心全覆盖，154个“品质文化生活圈”星罗棋布，点缀在三乡大地，7家马生书屋、2家文化驿站建成投用，百姓的文化获得感不断增强。

“自前年综合文化站建起来后，马宅镇老百姓的文化生活丰富了不少，有了充足的文化活动空间，大家都主动报名参加各类文化活动。”马宅镇文化站工作人员卢旭丽说。

对此，千祥镇后周村党支部书记李跃光深有同感，尤其是去年文化礼堂改造提升后，戏曲、小品、歌唱舞蹈等文化活动越加丰富，可以说是月月有活动，文化礼堂成了村民们业余生活的不二之选。

这些可观、可感、可体验的优质公共文化空间的打造，离不开社会力量的参与和支持。以横店电影城市书房为例，该书房由市图书馆与72湾·艺术生活社区合作建成，书籍和设备由市图书馆、横店镇政府提供，与市图书馆实现通借通还，日常运营和管理则由72湾·艺术生活社区负责。这在丰富基层公共文化空间的同时，充分发挥了社会力量的优势，将全民阅读与旅游、休闲娱乐以及文化发展进行了有机结合。

“自创建浙江省公共文化服务现代化先行县以来，我们不断扩大基层公共阅读空间的覆盖面，尤其是主题特色阅读空间的打造很成功，像横店电影城市书房、轻轨站点自助借阅空间的借阅率都很不错，今年我们将再接再厉，继续深化与社会力量的合作，进一步提升图书馆馆藏资源的利用率和图书馆的社会效益。”市图书馆馆长韦彦华说。

除了基层阅读空间的打造，近两年图书馆阅读推广活动也是有声有色，在该馆年轻团队的“花式宣传”下，图书馆成了市民的热打卡地，“爆满”更是常态。此外，市图书馆还持续在东阳本土文化传播上发力，办好地方文献展的同时，深化服务，让读者有更多渠道深入了解东阳地方文化。

“作为公共文化服务主阵地，我们在公共文化空间打造、文化活动组织开展以及全民艺术普及等方面做了大量工作，成效十分明显，这在公共文化服务满意率和全民艺术普及率上得到充分体现。”市文化馆馆长任蓉蓉说。

在公共文化空间打造上，市文化馆结合东阳本土特色，不仅在景区、乡村旅游热地打造了独具东阳标识的公共文化空间，如横店影视城泛博物馆群、三单乡林栖三十六院等，还用丰富的文化活动充盈这些空间。除了在软硬件上下功夫，市文化馆还着眼于“一人一艺”目标，通过开展艺术普及公益培训以及“你点单 我送课”公益培训进机关、企事业单位等系列活动，提高群众艺术素养、丰富群众精神文化生活。“以前很多人不知道文化馆是什么地方，如今家喻户晓，我们开展的文化艺术培训活动深得民心，像今年上半年推出的‘你点单 我送课’公益培训已经有60多家单位报名。”任蓉蓉说。

“云直播”“云阅读”“云培训”“云观展”……为满足广大市民日益增长的精神文化需求，我市还积极推进“文化+科技”融合发展，依托“浙里文化圈”应用，从“线上”与“掌上”两端发力，推出了文化展览、图书借阅、文艺演出、艺术培训、文化志愿服务等一系列数字公共文化服务，不断加快线上文化布局，让群众指尖轻点即可享受优质文化生活。2023年度活动报名人数和博物馆入馆预约人次等两项指标均列全省前列、金华首位，“浙里文化圈”实名注册量和访问量均位列全省第8名。

南市街道文化驿站



市文化艺术中心项目建设有序进行。

2 公共文化服务触手可及 点亮群众美好生活



丰富多彩的文化活动，让村民乐起来。

每逢节假日，我市都会推出一系列形式多样、内涵丰富的“文化大餐”，满足人们的“味蕾”。如春节假期，市美术馆高质量的全国性展览和有趣的活动在社交平台上频频“出圈”，大年初一就吸引了3000余人次打卡。为了满足市民的需求，市美术馆还将免费开放时间延至晚上八点半甚至9点。

“以前回老家过年，除了走亲戚、电影院看电影、逛景区，就感觉没啥别的好去处了，现在节假日文化场馆都开放，举行很多活动，带着孩子走走看看，玩乐的同时还让孩子长了不少新知识。”市民张欣燕说。

2021年以来，我市在不断加快现代公共文化服务设施建设的同时，以东阳传统文化为基底，积极开展文化惠民活动，打造了“全民阅读”“百姓文化艺术节”“文艺赋美·艺美东城”“东城有戏”等一批品牌文化活动，让优质公共文化服务成为市民美好生活的重要组成部分。同时，深入乡间、田园、景区，开展非遗“三进”、文旅市集、美食市集等一系列特色文化活动，探索艺术传承、休闲旅游与文化供给融合发展的新模式，进一步扩大公共文化服务覆盖面。据统计，我市已建成“文艺赋美”工程固定活动场地132个，开展文艺赋美演出3204场次、参演志愿者22428人次。

“作为公共文化服务主阵地，我们在公共文化空间打造、文化活动组织开展以及全民艺术普及等方面做了大量工作，成效十分明显，这在公共文化服务满意率和全民艺术普及率上得到充分体现。”市文化馆馆长任蓉蓉说。

在公共文化空间打造上，市文化馆结合东阳本土特色，不仅在景区、乡村旅游热地打造了独具东阳标识的公共文化空间，如横店影视城泛博物馆群、三单乡林栖三十六院等，还用丰富的文化活动充盈这些空间。除了在软硬件上下功夫，市文化馆还着眼于“一人一艺”目标，通过开展艺术普及公益培训以及“你点单 我送课”公益培训进机关、企事业单位等系列活动，提高群众艺术素养、丰富群众精神文化生活。“以前很多人不知道文化馆是什么地方，如今家喻户晓，我们开展的文化艺术培训活动深得民心，像今年上半年推出的‘你点单 我送课’公益培训已经有60多家单位报名。”任蓉蓉说。

“云直播”“云阅读”“云培训”“云观展”……为满足广大市民日益增长的精神文化需求，我市还积极推进“文化+科技”融合发展，依托“浙里文化圈”应用，从“线上”与“掌上”两端发力，推出了文化展览、图书借阅、文艺演出、艺术培训、文化志愿服务等一系列数字公共文化服务，不断加快线上文化布局，让群众指尖轻点即可享受优质文化生活。2023年度活动报名人数和博物馆入馆预约人次等两项指标均列全省前列、金华首位，“浙里文化圈”实名注册量和访问量均位列全省第8名。

本版文/图 记者 张庆 包康轩 吴意琼 通讯员 朱倩颖 张艳艳

3 文化旅游影视融合发展 “叠加效应”扩大影响力

在卢宅景区，逛古建的同时，可品东阳传统艺术、赏三乡民俗演艺，为你带来视听盛宴；在木雕小镇，打卡国家级、省级木雕大师艺术馆的同时，还有机会参与文化展览、艺术沙龙、教育研学等系列活动，感受东阳木雕的魅力……在东阳，当你踏上一段旅途，等待你的不仅有当地的风光和美食，还有多彩的本土文化活动。

我市依托深厚的文化资源、丰富的旅游场景等优势条件，积极引导社会力量参与全市公共文化服务建设，走出一条“融合+拓展”的成功路径，实现了公共文化服务与旅游产业的“双向奔赴”。各类公共文化资源嵌入景区的同时，进一步提升了景区人气和美誉度。如横店影视城泛博物馆群入选第一批省级公共文化国际交流基地；三单乡林栖三十六院、东阳木雕小镇获浙江省最美文化空间；湖溪镇酒文化馆、画水镇锁文化展示馆、横店影视城清宫御膳博物馆以及欢娱影视文化博物馆入选浙江省乡村博物馆名单；横店镇首家村级美术馆落地官桥，该村获评文艺赋美·浙江省美育村……

在横店镇官桥村党支部书记、村委会主任陈晓华看来，啥美术馆的成功落户，为官桥村文化建设注入了新的活力，不仅让村民在“家门口”就能欣赏到高规格的艺术展览，今后村里还将依托该平台，不断深化艺术普及教育，通过举办更多具有地方特色的文化活动，丰富村民的精神文化生活。

与众不同的，是市公共文化服务与本土产业深度融合，不仅提升了内生传播力，还“破圈出海”，扩大了国际传播影响力。如欢娱影视等企业，凭借扎实的传统文化底蕴和精湛的影视艺术创作，成功将一部部优秀影视剧推向国际市场，还带动昆曲、刺绣、绒花、缂丝、花丝镶嵌等非遗文化对外传播。2023年，东阳欢娱中华美学传播中心成功入选“浙江省国际人文交流基地”。

公共文化服务何以更优化？

□张庆

走进城市书房，市民可感受阅读之美、读书之乐；老百姓在家门口就能享受免费的文化艺术培训；有一部手机就可掌握各大场馆活动，按需选择……自2021年创建浙江省公共文化服务现代化先行县以来，我市聚焦群众文化需求，提供更多个性化、多样化服务，市民的文化获得感持续提升。

在看到喜人变化的同时，也要冷静思考，我市的公共文化设施建设在不断完善、公共文化投入在不断增加，“热情的付出”与“群众的反响”是否对等，是否还有进步空间？

文化供给，由“唱独角戏”向“齐抓共管”转变。这些年，我市围绕“政府主导、社会参与、共建共享”建设模式，鼓励社会力量参与公共文化服务，其中最为突出的是城市书房（马生书屋）的打造。如横店电影城市书房吸引社会力量负责日常运营管理，打造了我市首家“阅读+影视+咖啡”的新型阅读空间。不难发现，一些镇、社区的书店，因为管理不到位而“门庭冷落”。对此，是否可以进一步拓宽思路，调动更多社会主体的参与主动性和针对性，凝聚齐抓共管的合力，让公共文化空间不只是“摆设”，而是真正走进群众日常生活。

服务效能，由“一枝独秀”向“多元共融”转变。一枝独秀不是春，百花齐放春满园。随着经济社会发展，市民群众的精神文化需求越来越多元，因此公共文化服务必须从“我送你接”向“你需我送”转变，将基层老百姓的需求放在服务的首位。这一点，我市已经有诸多创新尝试，如文化馆、图书馆、美术馆、博物馆等不再停留在原有的阅读、观展、演出等功能，而是在公共教育、艺术普及等方面做诸多延伸。不仅如此，公共文化服务还主动走进景区、乡村等地，与非遗、旅游结合，与影视互动，不断向外扩大服务群体和传播影响力。在此基础上，我们可以加快推动公共文化设施景区化、文化阵地导游化、公共文化空间旅游化，助推基层文化服务中心向文化旅游综合服务中心转变，民俗文化向特色游客体验项目转变，让“公共文化+旅游”的叠加效应不断放大，真正让文旅融合发展造福于民。