

“东一”板材扎根建材行业30年



□记者 楼瑶琳

30年前，19岁的马伟强跟随姐姐进入建材销售领域。经过数十年深耕发展，马伟强三姐弟创办的“东一”板材店规模越做越大，现有员工40余人，店铺、仓储面积7000余平方米，业务范围辐射东阳、义乌、磐安等地。

三十年间，“东一”板材如何在激烈的市场竞争中站稳脚跟？在新形势下，面临新的挑战和压力，又是如何破局？25日，在东阳国际建材城“东一”板材店，总经理马伟强娓娓道来他的创业故事。

“品牌+服务”立口碑

2009年，因环城北路原生资市场搬迁，马伟强姐弟把建材店搬迁到东阳国际建材城。因建材城招商时对单个经营户店铺面积有要求，姐弟三人决定租下相连店面，抱团

发展，店名更名为“东一”，立志要打造板材行业“东阳第一”。

“要想长期发展，板材品质是基础。”创业之初，马伟强经过多番考察，选择代理“兔宝宝”和“森鹿”等中国名牌产品。“这些品牌自带流量，受到不少消费群体青睐，至今已代理了二十多年。”

近年来，随着消费者购物方式的改变，不少家具、建材产品实体店受电商冲击较大。“板材体积大且重，物流运输成本较高，这给我们实体店提供了和网店差异化竞争的空间。”马伟强说，公司完善的售后配送服务，可以为顾客提供板材“一张起送”。

马伟强坦言，东阳国际建材城合理的规划布局，也为板材店吸引客流加分不少。市场前店后仓，前方展示，后方发货，这样可以保持店铺整洁清爽，给顾客良好的购物体验。在顾客选好样品后，直接到仓库看货，增强可信度，提升下单率。

马伟强自豪地说：“很多客户家庭，两代甚至三代人的装修材料都是我们提供的。店搬到哪里，客户就跟到哪里。”

稳定员工队伍

“东一”板材经营多层板、木工

板、柜门板、免漆板、阻燃板、石膏板等30余个品类、200多个品类，每种板材适合不同的装修场景。一位优秀的营销人员，需要根据板材特性和顾客实际需求，给出合理的选购建议。

“稳定的员工队伍，是我们最宝贵的财富。他们的服务态度、水平，直接影响企业的发展。”马伟强说，企业能够不断做大，离不开这些年来员工的默默付出。很多员工已把这里当作第二个家。在“东一”板材2009年入驻建材城时，就有6名员工工龄超过10年。目前，工龄最大的已有25年。为了感谢员工的付出，公司每年都会送四五名优秀员工外出参观学习。根据工作年限，公司额外给每一位员工储备了一笔应急基金，以备不时之需。

40多名分布在设计、销售、仓储、安装、售后等岗位的员工，就像一个精密的零部件，组成一架运行流畅的机器，实现“一条龙”服务，推动企业快速平稳发展。平时，马伟强基本不用操心具体业务，只需做好团队管理，维护好老客户、老客户。

拓展深加工业务

近年来，家居建材行业“内

卷”严重，“异业”竞争加剧，多类与装修相关的行业都纷纷进军全屋定制行业，蚕食了传统板材业务。此外，一些板材厂家也下沉县级市场，直接面对消费者，对当地地板经销商造成冲击。对此，“东一”板材持续做好服务的同时，拓展深加工业务，以多元化经营满足客户不同需求。

买好板材请木工到家里打柜子，虽然实惠，但麻烦且乱；到市面上挑选现成家具，不一定有合适的尺寸。针对当前消费者的装修需求“痛点”，“东一”板材自购加工设备，招募人员，根据客户需求定制柜体、木门、护墙等产品。今年，公司还在二楼打造了样板间，情景式展现衣柜、橱柜、吊顶、护墙等成品效果。

此外，公司积极配合市场管理，紧绷消防安全弦，规范仓库管理、做好“门前五包”，树立良好形象；专门设立售后岗，完善客户售后体验；加强员工培训，提升人员整体素质。

经过三十年的深耕，“东一”板材已和分布在各个镇乡街道的50多家批发商、上百家装修公司形成紧密合作关系，一半以上都是老客户。

网格化管理 构建良好文化环境

江北街道开展“扫黄打非”专项培训

□记者 董莹 通讯员 胡悦

本报讯 为深入贯彻“扫黄打非”工作部署，切实提升网格员的业务能力和责任意识，为经济社会发展营造健康有序的文化市场环境，近日，江北街道组织召开了二季度网格员“扫黄打非”专项培训会议，全体社区网格员参加。

会上，街道“扫黄打非”办公室工作人员就“扫黄打非”工作的核心职责、任务及排查实务进行了系统阐述，对取缔“黑网吧”、打击色情低

俗演出、查处非法出版物等重点任务领域进行了详细介绍。同时，会议还传达了近期“扫黄打非”工作的重点任务，并对安全生产隐患排查要点进行了深入剖析和强调。

此次培训旨在明确网格员在“扫黄打非”工作中的重要职责，提升其对文化市场网格化管理的认识水平，确保在今后工作中能够有效开展相关工作并及时上报处置，为江北街道进一步维护好文化市场秩序，构建清朗健康的文化环境奠定了坚实基础。

缺少出版物进销货清单，罚！

□记者 郑晓东 通讯员 胡悦

本报讯 近日，江北街道网格员日常巡查时发现辖区某超市销售书籍无法提供进销货凭证，遂对超市内书籍是否为非法出版物存疑。

该网格员通过掌上平台上报信息，江北街道“扫黄打非”办接收后立即联系街道文化市场综合执法大队形成专案组开展调查。专案组在现场查验过程中发现，该超市无法提供《好词好句好段》、《声律启蒙》等书籍的进销

凭证，此情况与网格员上报情况相符。根据《出版物市场管理规定》相关条款，该超市涉嫌未能提供近两年的出版物进销货清单等有关非财务票据，目前已被相关部门立案查处。

同时，专案组工作人员还向超市经营负责人宣传“扫黄打非”相关法律法规知识，提高文化市场从业人员对非法出版物危害的认识，并要求经营场所负责人严守文化市场秩序，切实承担经营主体责任，自觉规范经营行为，积极营造清朗健康的文化环境。

银行人员全程“陪办” 老年顾客安心“坐等”

□记者 楼瑶琳 通讯员 朱齐洲

本报讯 近日，白云街道80多岁的朱大爷来到东阳农商银行城西支行，领取亡妻留下的存款。该行一系列的暖心服务，让他连声称赞。

城西支行门前有台阶，而朱大爷腿脚不便，迈了前脚，后脚就使不上劲。该支行的保安见状，立马施以援手，扶着他慢慢上台阶。工作人员经过查询，得知朱大爷亡妻的账户已被冻结。该行行长仔细查看了其户口本与存单后，随即安排大堂经理指导办理。工作人员马上联系总行、辖区派出所、市公安局等部门单位协调解决。

“工作人员忙前忙后，我就只管安心坐着，不一会儿就可以办理了。”握着钱，朱大爷心里踏实了，对工作人员再三感谢后，正欲

离开，办公室人员又提来了长寿面、牛奶等礼品。“他们说，我生日快到了，这些礼品让我带回去，嘱咐我多保重身体。”

在朱大爷下台阶时，保安又过来搀扶。一系列暖心服务，让朱大爷感动不已。据悉，一直以来，东阳农商银行城西支行非常关心老年顾客，每次看到老人前来办理业务，都会主动上前询问，陪同办理；在老年顾客生日前夕送上祝福，让其感受到关心关爱；碰到需要办理业务的老人生病住院或在家休养，会派人送服务进病房或上门服务。在该行的《特事特办尽职调查表》上，登记了一项暖心故事——周某某因骨折住院，遗失医保卡急需补办，该行就派人到医院为其补卡……



25日，由六石街道综治办、司法所、禁毒办、专职网格员和六石派出所组成的宣传队伍前往浙江海森药业股份有限公司，为企业员工开展反诈、禁毒、反邪教普法宣传，覆盖员工300余人次，提高了企业员工识毒、防毒、拒毒意识，增强了防诈骗能力。

记者 郑晓东 通讯员 潘晓玲

匠心研学 活化非遗

大师学者共话非遗研学融合

□记者 楼瑶琳 通讯员 陈利平

近日，由中国工艺美术学会指导，工艺美术政协会客厅和东阳木雕小镇共同主办的“非遗科普·匠心研学——工艺美术之旅”交流研讨会在荣鼎轩红木家具有限公司举行。

与会的工艺美术大师、学者、研学从业者等围绕“传统研学模式的创新与突破”“针对不同阶段的群体提供相应的研学方式”“现代科技在非遗研学中的应用——以AR技术为例”等议题开展深入交流讨论，进一步推动传统工艺美术非遗文化与创新研学活动的有效结合。

中国工艺美术大师黄小明大师表示，研学活动应注重实践性和互动性，通过亲身体验，才能深刻理解传统文化的内涵和价值；增强创新性，如结合现代AR技术为研学活动增添新元素，创新传统文化呈现形式，增强活动吸引力；根据不同群体的特点和需求定制方案，满足不同人群的研学目的，增强研学效果和体验感。“研学活动不仅仅是学习的过程，更是文化交流的平台，应加强各方合作，建立定期



交流机制，共同推动研学活动的发展。”黄小明在交流中说道。

“东阳有句古话，叫‘吃别人饭、由人使唤’。也就是说，吃用户的饭，就要想办法满足用户需求。优秀的传统技艺是我们的饭碗，需要坚守。但是我们这代人，还要用现代科学技术改良

过去的不足。过去没有现在的设备技术，而且家具基本是上门制作。如今家居环境有了地热、空调等设备，家具可以南北交易，在这样的情况下，如果还只用老办法是不能满足用户需求的。”浙江省工艺美术大师、荣鼎轩红木家具董事长徐荣桃认为，当下，

所有制作产品的企业就是过去手工艺人的角色，只不过以前是单一的人，现在变成了团队、组织，但做出的产品照样要满足用户的需求，解决用户痛点。“用千年木头做成产品，还能流传千年，这才是艺术大师、工匠应该做的事情。”

讲文明·树新风公益广告



呵护孩子 心灵世界

> 关爱未成年人 营造良好生活环境 <