

加快规范提升 加强宣传推广 我市努力打响“买红木到东阳”品牌

□记者 王倩玫 通讯员 陈婷婷

连续举办多届国家级展会、宣传片登录央视、两次冠名高铁列车……近年来，为打响“买红木到东阳”品牌，我市着眼于做好行业环保整治、标准化建设、品牌建设、扩大对外宣传等文章，持续推动木雕红木家具规范提升，在外树立了东阳红木良好的品牌形象，品牌影响力越来越大。

规范提升，质量建设不降格

2017年，我市在木雕红木家具行业创新开展效能评定，着力破解产业公平公正的营商环境问题。2018年，以中央环保督察为契机，在全行业开展废气、粉尘、废水治理，着力破解行业的生存空间问题，全市木雕红木家具企业从3000多家压缩到1300余家。

去年，我市又开展家具行业环保整治再提升行动，进一步提升家具行业污染防治和规范化管理水平。目前，23家规上企业和281家规下企业已申报全部完成“油改水”，完成率100%。

为提升行业整体水平，我市还积极开展行业标准制定。2010年，我市就制定了比国家标准要求更高的《东阳市木雕红木家具企业联盟标准》。近几年还牵头制定《红木家具》《深色名贵硬木家具》两个“浙江制造”团体标准，分别于2018年、2019年发布实施。

目前，我市已有17家企业30个产品通过“浙江制造”品字标认证，1个产品获得“浙江制造”国际互认认证证书，7家企业获得各级政府质量奖。去年9月，以市荣轩工艺品有限公司为主起草的“紫光檀无缝家具”的“浙江制造”团体标准发布，我市成为全国各红木主产区中唯一拥有3个“浙江制造”团体标准的城市。

发展要，品牌建设不降标

品牌是质量、服务与信誉的重要标志，是企业参与市场竞争的重要资源。要想进一步增强东阳木雕红木家具产业的核心竞争力，就必须鼓励企业加强品牌建设，提升企业影响力。

几年前，“东阳木雕”被核准注

册为地理标志证明商标，“东”字标成功注册为集体商标。去年，我市成功注册“东阳红木家具”集体商标。目前，全市木雕红木产业拥有注册商标4000余件，有省级商标品牌示范企业4家，金华级商标品牌示范企业7家，“御乾堂”正在筹划“驰名商标”工作。我市木雕红木家具还高度重视专利工作，2018年以来申报专利2400余件，有省级专利示范企业1家，金华级专利示范企业15家。

去年5月8日，在上海举办的“2021中国品牌日系列活动”上，我市领导就木雕红木家具产业品牌建设方面作经验交流，我市6家企业获评品牌信用示范创建企业。

加强宣传，品牌形象更鲜明

近年来，我市加大投入，持续加强对木雕红木产业的宣传，陆续在央视、高铁、机场、网络媒体等方面投入力度，加大东阳品牌推广，提升东阳红木品牌形象，传播中式生活美学文化。

目前，我市已经举办十五届

“东博会”、六届“红博会”，2019年，两大展会均升格为国家级展会。2020年，我市整合资源，成功举办“中华大师汇”，为产业发展搭建更大交流展示平台。东阳木雕红木宣传片连续三年登录央视，连续两年以“世界木雕 东阳红木”冠名高铁列车，不断扩大影响力。

去年，为庆祝建党百年，我市成功举办百名中国工艺美术大师创新作品展杭州巡展活动，圆满完成中国共产党历史展览馆“红色大厅”红木装修工程，陆光正大师巨幅作品《同心共筑中国梦》永久性陈列党史馆入党宣誓区；圆满完成长江舰（毛主席1953年视察长江座舰）舱室木作部分复原装修项目；顺利举行“中华大师汇”收藏作品展，通过义乌机场国际化窗口，在打通东义文化交流展示通道的同时，推动东阳木雕红木“走出去”；高规格举办中国（东阳）竹工艺产业发展大会，国际竹藤组织竹工艺培训基地、全国自然教育总校竹工艺自然教育学校落户东阳。

苏阳红红木 不断完善环保工作

□记者 王倩玫

近日，记者来到横店镇苏阳红红木采访时，看到了该公司正在使用的新型废气处理设备。自环保整治工作开展以来，苏阳红红木就根据整治要求和厂房条件，不断增加环保设备，完善各项整治工作。

苏阳红红木创办于2009年。一直以来，苏阳红红木坚持“专业缅甸花，缅甸花专家”的企业定位，抓质量、强品牌，重创新、拓市场，各项事业取得稳健发展，成为我市专业生产缅甸花梨家具规模最大、质量最好的企业之一。近年来，该公司不断加大环保投入，着力打造绿色环保型企业。该公司董事长蒋国根说：“苏阳红要做一家有社会责任感的红木企业。”

早在2018年木雕红木家具行业环保整治行动中，苏阳红红木就花费近百万元改造生产车间、安装完整的环保处理系统，在刮磨、木工、喷漆车间安装了中央除尘设备和废气处理设备。蒋国根介绍，安装了环保设备后，车间内的地面和空气中就很少出现粉尘了，喷漆废气的异味也淡了许多，工人的健康得到了保障。

去年，为全面提升家具行业污

染防治和规范化管理水平，我市开展家具行业环保整治再提升行动。作为该项行动中的环保设施提升示范单位，苏阳红红木在第一时间对废气处理设备进行更新换代，花费二十多万元购置了催化燃烧RCO（废气）处理设备，废气净化率大幅提升。

为彻底解决喷漆废气问题、实现清洁生产，苏阳红红木做了两手准备。在进行设施提档升级的同时，该公司也在开展“油改水”源头替代工作，目前已初具成效，部分红木家具已使用水性漆进行涂装。

针对环保工作，苏阳红红木还建立了相应的长效监督机制，让清洁生产得理念深人员工心中。每周五，该公司都会组织管理人员开展环保检查，从工位整洁度、车间除尘情况、卫生情况等十个方面对员工进行评分，评分高的员工可获得物质奖励。

“家具行业环保整治是大势所趋，企业要走得远，就必须把经济效益和社会责任统一起来，齐心协力推进整治。”蒋国根说，接下来，苏阳红红木将继续推进“油改水”工作，从源头保障员工和消费者的健康安全。

故宫美学实力“圈粉” 京熹家居再获影响力品牌奖

□记者 王倩玫

近日，第六届中国软装设计大奖“龙承奖”获奖名单出炉，京熹家居荣获2021中国软装设计行业“中国十大影响力家具品牌(红木)”，这是该公司第二次获此殊荣。

位于横店镇的京熹家居，倡导当代中式美学生活理念，致力于打造经典而又极具潮流的国潮家居。京熹家居以让人们体验更好的中式家居生活为使命，甄选国标红木大果紫檀和阔叶黄檀，以新古典、新中式两种风格打造属于当代人的红木家具，并为每一套家具量身定制软装饰品，在质感、色彩上追求整体视觉感官舒适，达到和谐统一的

效果。

“从京熹到惊喜”，京熹家居一直秉承这个理念，用故宫文化勾勒品牌理念。京熹国潮家具以故宫美学为概念蓝本，用传统家具制作工艺和当代时尚设计理念诠释新语境下的东方家居气韵，在此次活动中甫一亮相，便从一众品牌中脱颖而出，实力“圈粉”。

“载誉归来，不是终点，而是新的起点。”该公司负责人卢嘉林说，“传承故宫美学，引领国潮风范”是京熹家居亘古不变的情怀和追求，京熹家居将继续前行，努力打造高品位、高颜值的原创国潮家居产品，力争成为国潮家居行业的引领者。

檀香紫檀:宫廷家具最好用材之一 树木生长慢，非百年不能成材

□记者 王倩玫

众所周知，用檀香紫檀制作的家具是红木家具中最漂亮、最典雅、最尊贵的家具之一。那么，檀香紫檀究竟是一种什么样的木材？在此向大家作一下介绍。

商品名或别名：紫檀木、金星紫檀、牛毛纹紫檀、小叶紫檀（小叶檀）。

科属名称：蝶形花科紫檀属。

树木性状及产地

乔木，高达20米，直径可达50厘米。原产印度、泰国、马来西亚和越南。

木文化与木美学

有关紫檀木的文字记载最早见于《全唐诗》。在古代，紫檀木通指紫色的硬木，结构细腻，富含紫色的树脂，木材划墙可见紫色条纹而得名。国家标准《红木》规定的紫檀木仅指檀香紫檀。

由于檀香紫檀树叶（羽片）较同属其他树种的小，市场上又称“小叶紫檀”（小叶檀）。野生的紫檀木生长慢，非百年不能成材，根部通常腐朽成空洞，故有“十檀九空”之说。在木材横切面上可见闪闪发亮的树胶，所以又有“金星檀”“天星紫檀”和“鸡血紫檀”之称。木美学元素：紫檀木富含紫檀素，木屑用水泡具荧光、用酒精

泡呈橘红色；紫檀木材色很容易由橘红色变成紫红色直至紫色；导管槽内树胶百年后会氧化成白色，俗称“包浆”，使板面具牛尾毛状卷曲花纹；木材弦切面射线叠生构成美丽的波浪花纹。

木材宏观特征

心边材区别明显，心材新切面为橘红色，久则为红紫色或紫黑色，具深色相间条纹，边材近白色。散孔材，导管富含红色或紫色树胶。轴向薄壁组织傍管为细带状、聚翼状。木材具光泽。纹理交错，结构细。波痕不明显或略见。

木材微观特征

单管孔及径列复管孔（为2-3个）。导管分子、轴向薄壁组织、木纤维及木射线均叠生，导管分子单穿孔，管间纹孔式互列。薄壁组织为带状（宽多为2个细胞）、翼状、聚翼状单列射线（偶成对或两列）高2-7个细胞；射线组织同形。

材质与用途

檀香紫檀材质坚硬，气干密度大于1.0g/cm³，入水即沉，纹理略斜，结构细密，车旋、雕刻容易，油漆性能佳。宜作宝座、架子床、官帽椅、顶箱柜、沙发、餐桌、书桌、博古架等古典工艺家具及笔筒、书画筒、手镯等高级工艺品。

强化“人物共防”

近日，记者在东阳木材交易中心看到，工作人员正在对进口木材进行消杀。据悉，该中心根据上级要求，在市市场监管局的指导下，专门设立了进口木材集中监管仓，切实加强“人物共防”。2月16日开工至今，该中心共进口各类木材约2000吨。

记者 王倩玫 通讯员 傅强强

红木消费投诉量逐年减少

安全放心的消费环境正在形成

□记者 王倩玫 通讯员 郭志伟

“东阳市市场监督管理局消保分局坚持‘消费者至上’原则，真情为民服务，在短时间内解决了我的诉求，我非常满意，感谢他们的付出。”14日，市市场监督管理局消费者权益保护分局在一年一度的“3·15”国际消费者权益日来临之际，为一名红木家具消费者挽回了经济损失。

去年，丽水龙泉市的兰先生在我市某红木家具厂购买了一批红木家具。近期，兰先生发现，其中一件价值1万元的家具存在质量问题。他与生产厂家沟通协调无果后，向我市市场监管局消保分局投诉。

接到投诉后，消保分局十分重视，相关负责人立即致电兰先生，详细了解家具的有关情况和他的

具体诉求，并及时与生产厂家相关人员进行沟通。尔后，该局于14日组织双方在涉事厂家进行当面调解。经调解，双方于当日达成和解，兰先生的诉求基本得到满足。

近年来，我市把红木家具行业作为放心消费创建的重点来抓，加大宣传，狠抓落实，努力营造“放心消费在浙江，购买红木到东阳”的氛围。为保障消费者权益，市市场监管局消保分局、木雕红木综合协调科和下辖各市场监管所“科所联动”，到红木家具企业开展消费行政约谈，要求企业加强质量监管、规范销售行为、积极面对消费投诉。

去年，我市共建成红木家具行业放心消费单位270家，其中152家单位承诺7天无理由退货。目前，花园红木家具城、中国木雕城

被认定为浙江省定制消费示范基地。东阳红木家具市场、花园红木家具城均为五星级文明规范市场。

据消保分局统计，我市红木家具类投诉量及占消费投诉总量的比例逐年减少，调解成功率稳步上升。2021年1至4季度，我市红木家具类消费投诉的占比从4%下降至2.8%。去年，该局共受理红木家具类投诉244起，调解成功率达80%，为消费者挽回经济损失223.3万元。

“投诉量下降的同时，投诉热点也有所变化。”消保分局相关负责人说。统计数据显示，近年来红木家具消费投诉的主要原因不再是产品品质问题，而是集中在以下几个方面：一、投诉人对红木产品认知不足，期望值过高；双方约定不明，由此产生消费纠纷；二、木材因气候、环境变化会出现褪色、变形

等，投诉人认为这是质量问题，要求退货不成，提起投诉；三、家具售后时间过长，商家要求消费者支付部分维护费，从而引起纠纷；四、部分消费者付了购买定金后反悔不想买，商家不予退款，也容易引起纠纷，进而进行投诉。

消保分局提醒消费者，在购买红木家具等价值较高的物品时，可简单了解市场行情和相关知识，并做好充足准备；在网络上购买红木家具时，尽量选择厂家直销平台，同时要货比三家，选择质量高、有品牌、服务优厂商的产品；如果条件允许，最好到厂家实地察看生产工艺和产品，当场约定好物流、售后服务等权责关系，避免纠纷产生；签订合同时，应注意察看商品类型，避免因“定制类商品”不支持7天无理由退货造成维权困难。

