

沉潜四年，匠心唤醒“金砖”圆台

看明堂红木如何解码峰会文化基因



微电影剧照

□记者 吴旭华 通讯员 楼晓云

还记得吗？4年前的初秋，2017金砖国家领导人第九次会晤在厦门举行，各国领导人围坐在主会场核心的大圆桌旁，聚焦了全世界的目光。

峰会结束后，圆桌的承办单位——东阳市明堂红木家具有限公司（以下简称“明堂红木”）复刻了这套产品，陈列在展厅内，波澜不惊地过了4个春秋。

“我们没有强推，但它陆陆续续引来了不少订单，说明市场是认可这款产品的。好东西要让更多人分享，何况这张圆台还有很多文化内涵。”明堂红木总经理张向荣说，从2016年至今，明堂红木已为11次国家重要活动提供了红木家具产品，积累了一套峰会文化基因。

99



椅子靠背上的灵芝纹样开光

① 以为是青铜，没想到是王者

“金砖”圆台是明堂红木继G20杭州峰会主会场圆桌后的又一产品。

2016年在杭州召开的G20峰会，除了会议内容，受众还关注起了主会场内的装饰。在被“带偏”的注意力范围中，主会场上直径达21米的主会议桌俨然是重点。作为会议桌中的“巨无霸”，这张桌子用榫卯结构串连起35个扇形分部，构成一个完美的圆形。而它的制作难度之大也不言而喻——只要有1毫米的偏差，35个扇形就无法拼成圆形。

在完成这件堪称“王者”级别的桌子后，对于次年接到的“金砖”圆台制作任务，在张向荣看来，这项任务即便不能称为易如反掌，也足够驾轻就熟，游刃有余。“工艺上没有困难，主要是对厦门文化的阐释。”他很诚实地说，福建是中国传统红木家具生产的重镇，能从“仙作”的蛋糕里挖到这一勺，是对明堂红木品牌和品质实力的最大肯定。

因为明堂红木“重器”云集，因此厦门金砖峰会结束后，“金砖”圆台就安静隐退，并未被作为“爆款”力推，但不时有客户要求复刻。“作为金砖峰会的关联产品，它能带给消费者别样的心理体验。”张向荣分析道，无论是G20杭州峰会还是厦门金砖峰会，对指定关联产品的品控要求都非常严格；在后期待作中，圆台工艺不断改进，加上设计和价格都比较亲民，能带给消费者“公主下嫁”的满足感，所有这些都助力了“金砖”圆台在市场上持续不衰。“一直以为它是青铜，没想到却是王者”，靠着细水长流，“金砖”圆台4年来销出百余套。



金砖圆台细节

② 三位艺术家，加持“金砖”圆台

作为经过市场考验后的成熟产品，“金砖”圆台于这个秋季被明堂红木作为主推款重磅推出。支撑这一举动的动机，是明堂红木对中国式雅致生活的推崇。

经工匠们精心改进，“金砖”圆台衍生出一系列5个规格的产品，材质分为缅甸花梨、微凹黄檀，直径分别为1.33米、1.53米、1.98米、2.82米、3.2米，可以满足家庭及高端宴席等不同场合的需求。平衡度是检验圆台品质的重要指标，其决定要素包括台面的厚度、台面与桌腿的契合度。“金砖”圆台厚重的台面无疑是用料奢侈的，主桌6个扇形分区的面板都用整木制成，视觉沉稳大气；圆柱形的桌腿顶端设有撑拱，稳稳地支撑着台面。所有这些都保证了圆台在使用时不会出现台面倾斜的现象，处处可见精工细作的匠心。此外，控制圆台转动的轨道和五金件都提升了品质，转动起来更加流畅、静音。

不得不提的是，此次对“金砖”圆台的升级，还吸引了3位国家级行业大师的加持。

作为“金砖”圆台装饰重点的雕刻部分，中国工艺美术大师、亚太地区手工艺大师陆光正对此进行了升级设计，撷取白鹭和云纹等纹样，表达中国传统文化“一路连科”的寓意，彰显美好祝福，而且每张圆台都配有陆光正大师盖章的收藏证书。

俗话说，好马配好鞍，好餐台当然要配好餐具。“对购买‘金砖’圆台的客户，我们会赠送一套由中国工艺美术大师、亚太地区手工艺大师嵇锡贵特别设计的餐具。”张向荣介绍，嵇锡贵是G20杭州峰会国宴用瓷画面总设计师，也是“7501”用瓷釉下彩梅竹系列主创。

美器当前，美食也不能落后。G20杭州峰会欢迎晚宴菜肴设计者、浙江江西宾馆行政总厨朱启金设计的国宴菜谱，也将会出现在每一位“金砖”圆台的客户家中。

可以想见——当我们坐在这样一张圆桌旁用餐时，它的不凡背景足以提供丰富的谈资，让话题由家而国、而天下，唤醒每个人心头满满的自豪感。

旭华人文工作室
XUHUAHUMANITYSTUDIO

QQ:2459172092

倾情
协办

明堂红木

十大国际峰会
中式家具供应商

400-116-5858
中国·横店明堂红木家具工业园
www.maintur.cn

③ 认识“宴之道”，体悟中国“和礼”

“礼之用，和为贵”。张向荣认为，古代的礼制虽已消亡，但礼的精神始终存在。制度化的“礼”和精神性的“和”，刚柔相济，不可或缺，“和礼时代”其实就是和谐盛世，在当下尤其需要阐扬。“金砖会议倡导团结、协作、理解、信任，这也是中国传统圆桌的文化内涵。时移世易，现在还有多少人知道圆桌所承载的礼制内涵？”他曾多次去浙江江西宾馆参加宴会，特意关注过圆桌礼仪，发现那套严格遵循古制的礼仪，在日常生活中几乎已经消失或被错用。“圆桌位置的主次如何安排，决定了上菜顺序。许多人以右边贵，其实在中国传统礼制中是左高右低，也就是以主位的左手为尊。”张向荣说，圆桌自有一套与方桌迥异的礼制，可以称为“宴之道”。之所以浓墨重彩地推出“金砖”圆台，就是希望大家重新认识“宴之道”，体悟“和礼”。

“在国际会议上用圆桌取代长条桌，这是对中国优秀传统文化的弘扬，体现了中国人一以贯之的团结、包容、和谐理念。”在张向荣看来，中国人喜欢用圆融的态度接纳他人，这也是圆桌大行其道的原因。在传统中国社会里，方桌更多时候用于议事、祭祀，它永远是厅堂里颇具威严的存在。而圆桌是中国传统宴席中的首选家具，它与“宴之道”一起，构成了中国人情感生活的特殊界面。明堂红木文化顾问崔子瑞介绍，在传统中国家庭里都有圆桌的身影，它一般由两张半圆的“半桌”构成。当男主人长期外出时，女主人就会把圆桌拆开，分别靠墙而立，其他男性从门前经过时看到，就不会贸然入内；等到男主人回家，两张“半桌”才会重新拼合成圆桌，举行家宴，宣告团圆。在中国传统家庭中，圆桌演绎了最隆重也最热闹的生活场景，调和出最圆融也最温馨的人间情感。

④ 审视新需求，寻找情感力量

快节奏的生活状态下，家宴越来越成为一种奢侈，但对它的诉求有增无减。明堂红木的销售数据也能说明，这几年的圆桌需求量超过了方桌和长条桌。“圆桌一放，家的味道就出来了。”张向荣深深记得一位客户的话。而易被忽略的细节是：圆桌的造型避免了生活中的磕磕碰碰，保护了孩子和老人；在宴请时，圆桌也比方桌能容纳更多人。

张向荣也敏锐地感知到，随着浙江从全面小康迈向率先高质量发展建设共同富裕示范区，人们对居住条件、生活质量的要求只会越来越高，餐饮的情感承载力也会增大，对“宴之道”会越来越重视，市场对圆桌的需求也会增加。一个细节是，在农村的物资交流会上，普通木头制作的圆桌畅销不衰，这种普遍存在的商品，现在已经迎来了升级换代的拐点。

家是最温柔的城堡，家宴是家庭内部最放松的“圆桌会议”，也是与亲朋好友交流的“沙龙”。“没有什么是一顿饭解决不了的，如果不能，那就两顿、三顿……”张向荣说，他希望借助这款产品提醒大家，“在奔忙的生活里，用更多时间与家人亲友共同度过，用人间烟火抚慰心灵。在美味和温情面前，人们总能卸下铠甲，以最大的包容和耐心看待纷争，用餐桌上汲取的力量与智慧化解困难。”

